



**INFORME DE GESTIÓN BIC
AÑO 2024**

**ANCESTRAL FOODS S.A.S. BIC
NIT 901.420.935-1
AÑO DE REPORTE: 2024**

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE
GESTIÓN**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Contexto general de la empresa	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	6
2. Gobierno corporativo	8
3. Prácticas laborales	10
4. Prácticas ambientales	12
5. Prácticas con la comunidad	14
CONCLUSIÓN	15
ANEXOS	16

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Comunicar los avances llevados a cabo por Ancestral Foods S.A.S BIC (Nombre comercial: Ancestral Organics) durante el año 2024 en cada una de las dimensiones BIC: modelo de negocio, prácticas laborales, prácticas ambientales, prácticas con la comunidad y gobierno corporativo. Este informe también tiene como propósito rendir cuentas frente a los compromisos asumidos en beneficio del interés colectivo, evaluar el impacto de nuestras acciones y plantear los retos del año siguiente.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Este informe fue elaborado con base en el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social, como herramienta orientadora en la estructuración de acciones empresariales con impacto social, ambiental y económico. Este enfoque nos ha permitido afianzar nuestro propósito regenerativo, establecer lineamientos de acción en cada dimensión BIC y rendir cuentas de manera transparente y coherente con nuestro modelo de negocio.

c. Contexto general de la empresa

En Ancestral Organics rescatamos la magia de la naturaleza y la sabiduría ancestral a través del desarrollo de alimentos conscientes, producidos mediante Agricultura Regenerativa para la salud de las personas y del planeta. En 2024, dimos un paso significativo hacia la consolidación de este propósito, logrando avances clave en materia de regeneratividad, expansión internacional e impacto ambiental y social.

Durante este año alcanzamos uno de los hitos más importantes de la empresa: la financiación por USD 350.000 para ejecutar el proyecto “Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”, una iniciativa que busca acelerar la transición de productores del Quindío hacia modelos agrícolas regenerativos, acompañando procesos de restauración de suelos, asistencia técnica a agricultores para la transición y fortalecimiento de prácticas regenerativas.

Con este proyecto, logramos:

- Iniciar la certificación orgánica de nuestro primer grupo de 10 agricultores del Quindío, quienes ya venían trabajando desde años anteriores en la restauración de sus tierras.
- Brindar asistencia técnica y acompañamiento a un segundo grupo de productores con prácticas convencionales, interesados en migrar a modelos orgánicos y regenerativos.

- Integrar un equipo multidisciplinario conformado por agrónomos, ingenieros, politólogos, expertos en certificaciones internacionales y profesionales en sostenibilidad, que lideran la ejecución, seguimiento e impacto del proyecto.
- Diseñar e iniciar un estudio de impacto ambiental para medir los efectos de la agricultura regenerativa en el suelo, la biodiversidad y los sistemas hídricos.

Este año también consolidamos nuestra cadena de valor regenerativa en Colombia y expandimos nuestra operación comercial en Estados Unidos, fortaleciendo nuestras exportaciones hacia Europa, y planes de apertura en Dubái, México y Francia.

Desde nuestros tres pilares de trabajo —Ancestral Farms, Comercialización de superalimentos puros y simples, y Distribución global— logramos fortalecer un modelo agroalimentario regenerativo, transparente e integrado verticalmente, donde cada eslabón de la cadena genera valor social, ambiental y económico.

Nuestros productos, todos orgánicos, veganos, sin gluten ni lácteos, y libres de agrotóxicos, cuentan con estándares internacionales que garantizan la trazabilidad desde el origen. Esta coherencia entre práctica, propósito y producto es lo que nos permite posicionarnos como una empresa líder en la regeneración del campo colombiano y la alimentación saludable.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación de los sistemas agroalimentarios, contribuyendo activamente a la mitigación del cambio climático, al empoderamiento de los agricultores y a la construcción de un sistema más justo, resiliente y sostenible.

Misión

Desarrollar alimentos saludables y sostenibles que combaten el cambio climático y la injusticia social mediante la agricultura regenerativa en Colombia.

Visión

Ser referentes en la producción y comercialización de alimentos saludables y sostenibles en Colombia y el mundo.

REPORTE POR DIMENSIONES

En el año 2024, Ancestral Organics consolidó su propósito como empresa BIC a través de acciones que generaron impactos significativos en las dimensiones económica, social y ambiental. Desde el fortalecimiento de alianzas con productores rurales hasta la expansión de nuestras operaciones comerciales internacionales, hemos demostrado que es posible construir un modelo de negocio que no solo es rentable, sino que también contribuye activamente al bienestar del planeta y de las comunidades. El crecimiento sostenido de nuestras ventas y la diversificación de productos nos permitieron financiar procesos de certificación orgánica, escalar el

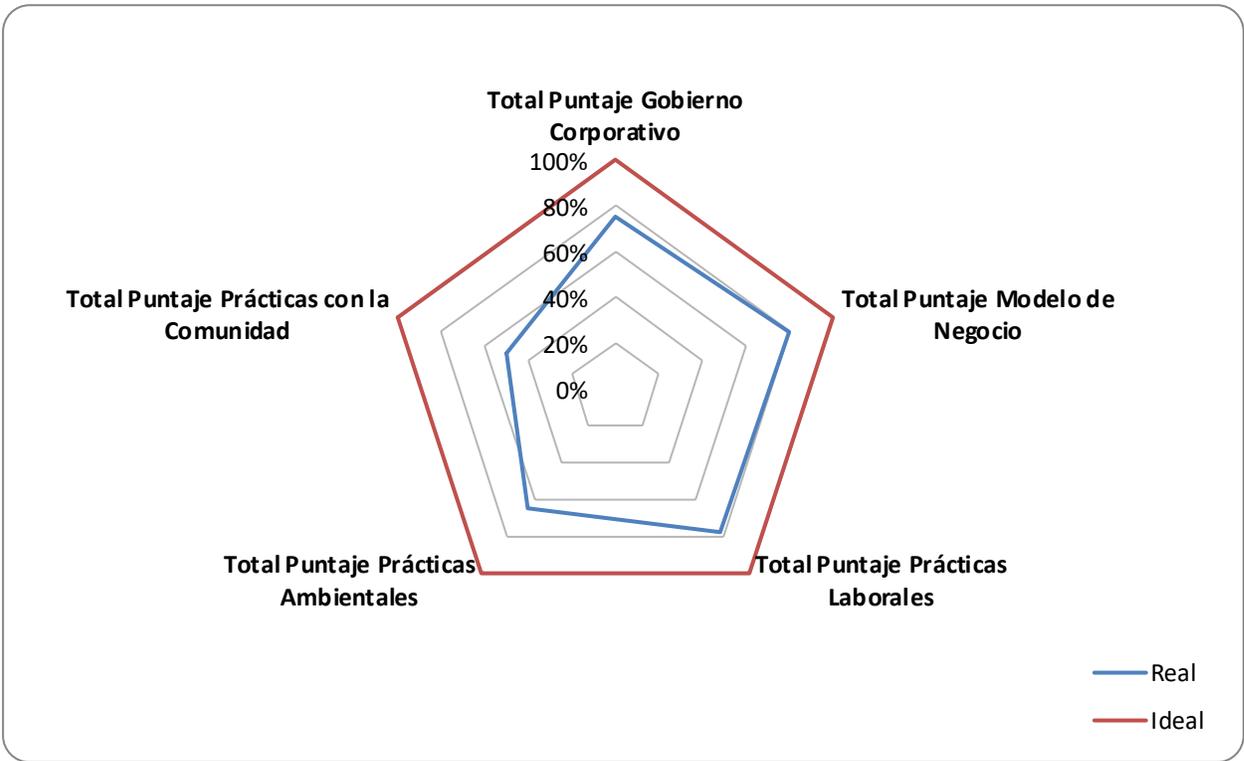
modelo de agricultura regenerativa y seguir desarrollando un portafolio de superalimentos limpios, funcionales y trazables.

A nivel ambiental, nuestro proyecto “Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles” nos permitió avanzar en la restauración activa del suelo, la captura de carbono y la protección de la biodiversidad. Acompañamos técnica y económicamente a grupos de productores en el Quindío, apoyando su transición hacia modelos agrícolas regenerativos, con prácticas como el no uso de agroquímicos, la rotación de cultivos, la integración animal y el policultivo. Además, dimos inicio a un estudio de impacto científico que nos permitirá medir los efectos reales de estas prácticas sobre los ecosistemas, fortaleciendo nuestra propuesta de valor regenerativa con evidencia técnica.

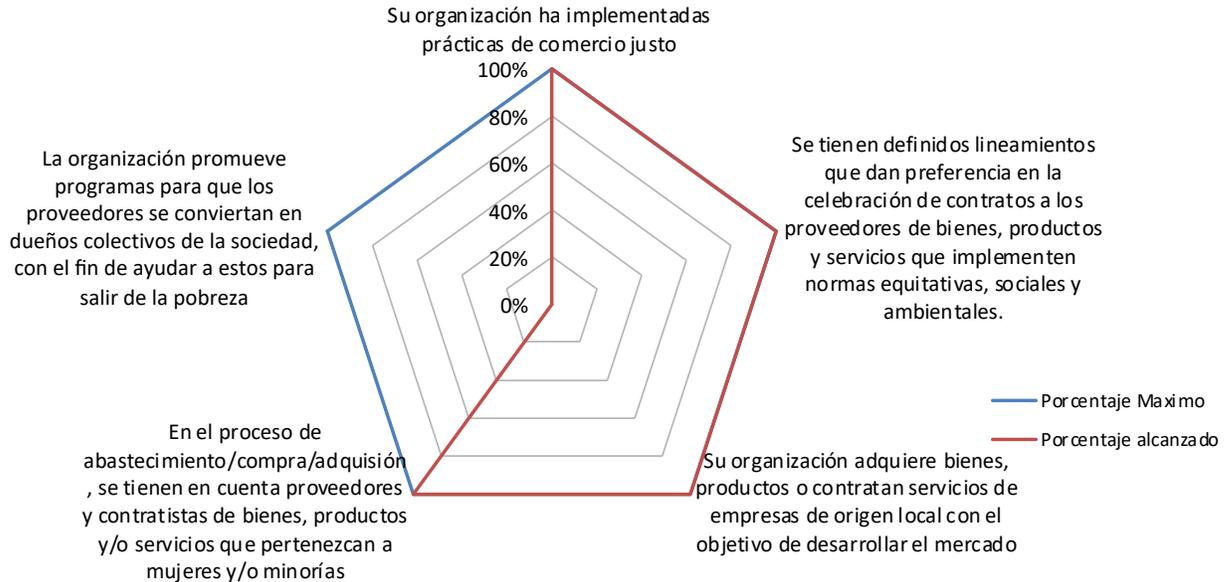
En el plano social, nuestro modelo de comercio justo ha empoderado a pequeños agricultores mediante mejores ingresos, acceso a mercados internacionales, formación técnica y una red de colaboración orientada al bienestar colectivo. El enfoque BIC ha sido fundamental para alinear nuestra visión de negocio con metas sociales y ambientales claras, trazables y medibles. Este modelo nos ha permitido integrar el propósito en cada decisión empresarial, consolidando una estructura organizacional coherente, transparente y orientada a la transformación del sistema agroalimentario colombiano y global.

Resultado avance global:

ANCESTRAL FOODS S.A.S BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75%
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	80%
Total Puntaje Prácticas Laborales	78%	100%	78%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	65%	100%	65%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1125	1550	73%



1. Modelo de negocio



• Compromisos adquiridos

- Adquirir bienes y contratar servicios a empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- Establecer relaciones contractuales preferenciales con proveedores que implementen prácticas sociales y ambientales responsables.
- Promover sistemas agroalimentarios sostenibles, conscientes del impacto climático y social.
- Fomentar el consumo de alimentos reales, saludables y producidos éticamente.

Implementación de las actividades

En Ancestral Organics, el modelo de negocio se estructura a partir de un enfoque regenerativo, transparente e integrado verticalmente, lo cual nos permite asegurar la trazabilidad de cada producto desde el origen hasta su consumo final, generando valor económico, social y ambiental en cada etapa de la cadena.

Durante el año 2024, implementamos con éxito las siguientes líneas estratégicas:

1. Ancestral Farms

Impulsamos una red de agricultores locales, principalmente en el departamento del Quindío, quienes producen bajo principios de agricultura regenerativa. Este año:

- Pagamos hasta un 200% más por los productos a los agricultores, reconociendo su compromiso ambiental y esfuerzo.

- Financiamos certificaciones orgánicas a través del proyecto “Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”, facilitando el acceso de nuestros productores a mercados con altos estándares internacionales.
- Ofrecimos asistencia técnica continua, liderada por nuestro equipo multidisciplinario, que incluye agrónomos, ingenieros y especialistas en desarrollo rural.
- Iniciamos procesos de investigación de impacto científico, con el fin de medir la efectividad de nuestras prácticas regenerativas en la restauración del suelo y la captura de carbono.

2. Comercialización de superalimentos puros y simples

Nuestros productos son 100% de origen vegetal, orgánicos, sin ultraprocesamiento, ni aditivos artificiales. En 2024 desarrollamos una línea diversificada de alimentos conscientes:

- Proteína vegetal
- Harinas integrales
- Chocolates sin azúcar añadida
- Snacks saludables
- Especias y café orgánico

Todos nuestros productos son libres de agrotóxicos, gluten y lácteos, y cuentan con certificaciones de calidad internacionales, lo que nos permite responder a la creciente demanda global por alimentos más limpios y funcionales.

3. Distribución global

Durante el 2024, consolidamos nuestra operación logística y comercial internacional:

- Operación propia en Colombia y Estados Unidos.
- Exportación a Reino Unido.
- Preparación para expansión a Dubái, México y Francia en 2025.
- Alianzas estratégicas con distribuidores conscientes y plataformas de comercio justo, fortaleciendo nuestra presencia en mercados especializados.

Gracias a este modelo, hemos logrado integrar prácticas de agricultura regenerativa con cadenas de suministro sostenibles, beneficiando tanto al pequeño productor como al consumidor final, y fortaleciendo a Colombia como un referente mundial de innovación agroalimentaria con impacto positivo.

Partners

Certifiers



Governmental



Awards



Producer Associations



Financial



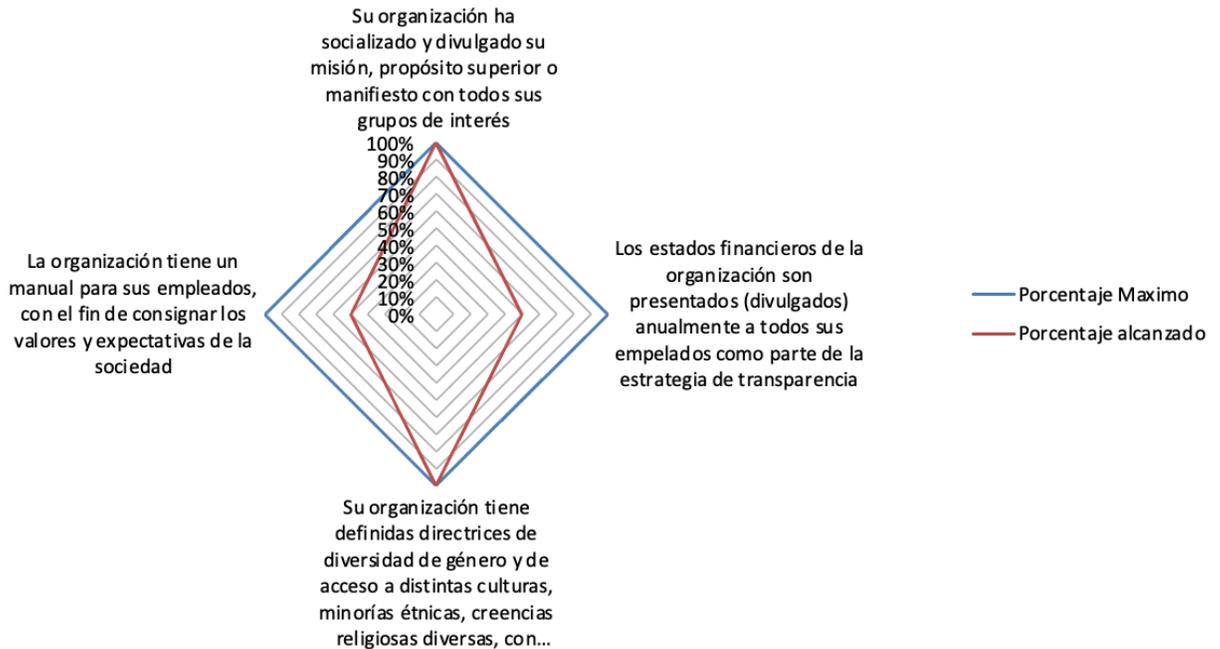
International



Logistics



2. Gobierno corporativo



● Compromisos adquiridos

- Fortalecer una cultura organizacional basada en la transparencia, la equidad, la participación y la ética empresarial.
- Promover la diversidad en la composición de los órganos directivos y del equipo de trabajo.
- Desarrollar instrumentos de gestión que reflejen nuestros valores, propósito y compromisos BIC.
- Integrar criterios sociales, ambientales y regenerativos en la toma de decisiones estratégicas.
- Avanzar hacia la preparación para inversión (*investment ready*) a través de procesos estructurados y sostenibles.

● Implementación de las actividades

Durante el 2024, en *Ancestral Organics* fortalecimos de manera decidida nuestro modelo de gobierno corporativo como pilar clave para el cumplimiento del propósito regenerativo. Este fortalecimiento ha estado enfocado en tres frentes: la diversidad del liderazgo, la consolidación de una cultura organizacional coherente con nuestros valores, y la estructuración de procesos estratégicos que nos preparen para atraer inversión de impacto.

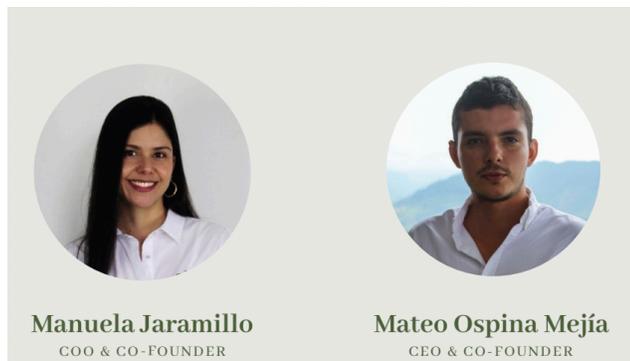
Contamos con una estructura directiva diversa y paritaria, con el 70% de los cargos ocupados por mujeres, quienes lideran procesos clave tanto en la operación local como internacional. Esta composición no solo garantiza representatividad, sino que promueve un enfoque ético, colaborativo y regenerativo en cada decisión. Los procesos de selección, promoción y liderazgo se guían por principios de inclusión, equidad y respeto por la diversidad cultural, generacional y profesional.

En términos de cultura organizacional, hemos trabajado activamente durante 2024 en construir una base sólida que conecte a todo el equipo con nuestro propósito. Esto ha incluido espacios de formación interna sobre sostenibilidad, liderazgo consciente, regeneración y comercio justo; creación de rutinas de trabajo saludables y flexibles; y el fortalecimiento de canales de comunicación para fomentar la participación activa de todo el equipo. Actualmente estamos elaborando nuestro Manual Corporativo, que incluirá la misión, visión, valores, código de conducta, protocolos internos y lineamientos BIC, el cual será implementado y socializado en toda la organización en el segundo semestre del año.

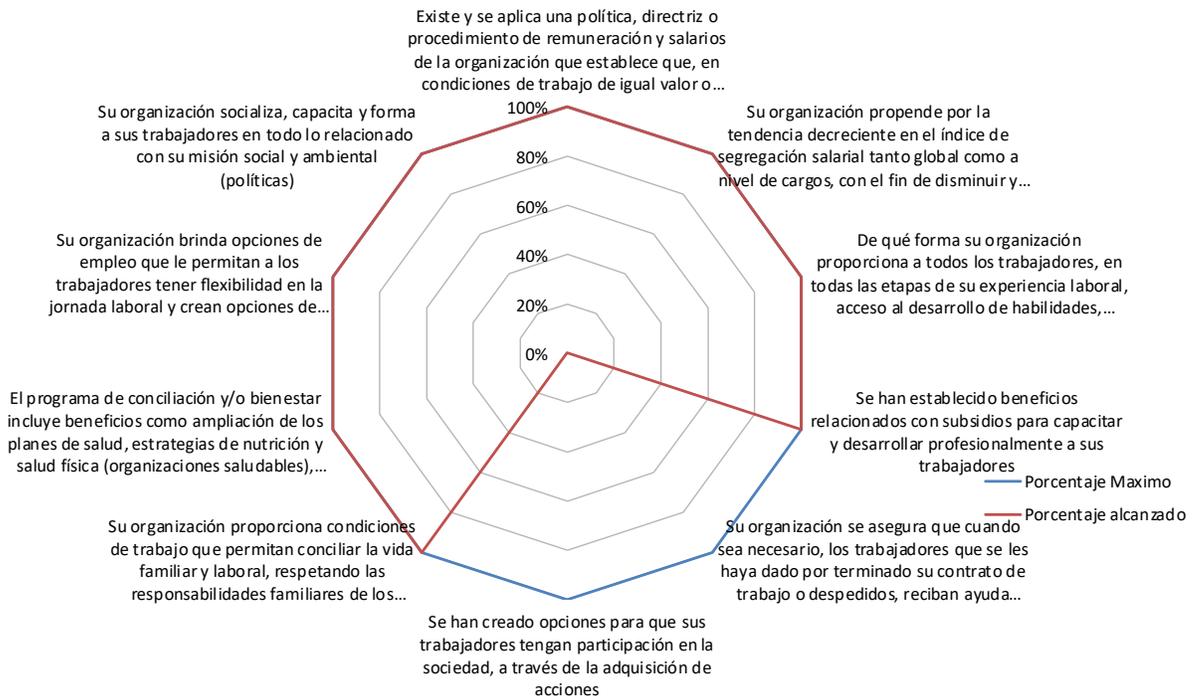
Además, como parte de la estrategia de escalamiento y sostenibilidad financiera, estamos desarrollando un proceso estructurado de due diligence. Esta evaluación integral de nuestra operación, impacto, gobernanza y proyecciones busca prepararnos para ser una empresa *investment ready*, capaz de recibir y gestionar inversión de impacto de forma responsable y efectiva. Este proceso se enmarca dentro del proyecto “Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”, el cual no solo tiene un impacto directo sobre la regeneración ambiental y la transformación del campo, sino que también ha servido como vehículo estratégico para fortalecer nuestra estructura corporativa y modelo financiero con visión de largo plazo.

En resumen, el 2024 fue un año de consolidación institucional para *Ancestral Organics*, en el que hemos alineado nuestra estructura interna, nuestras prácticas de gobernanza y nuestras capacidades estratégicas con el propósito regenerativo y los principios del modelo BIC.

Nuestro Equipo Directivo



- **Prácticas laborales**



- **Compromisos adquiridos**

- Brindar condiciones laborales dignas, inclusivas y flexibles para todos los colaboradores.
- Promover la equidad de género y la participación activa de mujeres en todas las áreas de la organización.
- Fortalecer las capacidades del equipo humano a través de formación técnica y espacios de bienestar físico y mental.
- Reconocer y valorar el trabajo rural como eje transformador del sistema agroalimentario.

- **Implementación de las actividades**

Durante el año 2024, en Ancestral Organics continuamos consolidando un entorno laboral humano, justo y consciente, alineado con nuestra filosofía regenerativa. Reconocemos que nuestro equipo humano (tanto interno como en el campo) es el corazón de nuestra empresa y, por ello, implementamos políticas orientadas al desarrollo integral de cada persona.

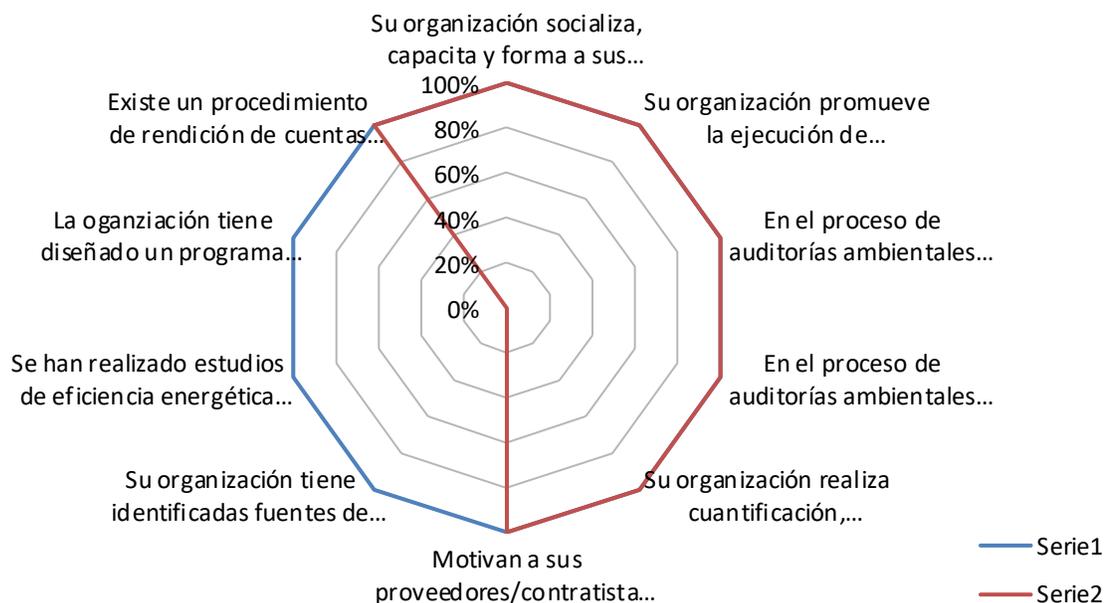
Uno de nuestros principales enfoques fue seguir empoderando a las mujeres. Actualmente, el 70% de nuestro equipo está compuesto por mujeres, quienes participan activamente en la toma de decisiones estratégicas y lideran áreas clave de la operación. Esta composición

no solo fortalece la equidad de género, sino que también refleja nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. Además, brindamos condiciones de teletrabajo y flexibilidad horaria, lo que ha permitido conciliar la vida laboral con la vida familiar y personal sin afectar el rendimiento ni los objetivos de la empresa.

En cuanto al trabajo con los agricultores, nuestro modelo se basa en la dignificación del trabajo rural. A través del pago de hasta un 200% más por sus productos, la financiación de certificaciones orgánicas y la asistencia técnica continua, contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestros productores aliados. También brindamos oportunidades de formación técnica, acompañamiento en procesos de transición a la agricultura regenerativa, y espacios para el intercambio de saberes. Durante el 2024, ampliamos nuestros programas de capacitación en prácticas sostenibles, manejo de suelos y buenas prácticas de manufactura, fortaleciendo así las capacidades técnicas y productivas del campo colombiano.

Adicionalmente, como parte del proyecto *“Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”*, durante el 2024 hemos diseñado y puesto en marcha un ciclo de cursos gratuitos abiertos a toda la comunidad, con el objetivo de fortalecer los conocimientos técnicos y prácticos en temas clave como la agricultura orgánica y regenerativa, certificación orgánica, manejo del suelo, fertilidad natural, rotación de cultivos, entre otros. Estos espacios educativos, desarrollados por nuestro equipo técnico y aliados estratégicos, están dirigidos tanto a productores que ya están en proceso de transición, como a nuevos agricultores, estudiantes, familias campesinas y actores interesados en regenerar sus prácticas agrícolas y reconectar con la tierra desde un enfoque sostenible y ancestral. Esta estrategia formativa refleja nuestro compromiso con el desarrollo de capacidades locales, el empoderamiento rural y la democratización del conocimiento agroecológico.

3. Prácticas ambientales



● Compromisos adquiridos

- Regenerar los suelos como base para restaurar los ecosistemas, preservar la biodiversidad y mitigar el cambio climático.
- Implementar y promover prácticas ancestrales y regenerativas como el no uso de agroquímicos, policultivos, rotación de cultivos, el uso de cultivos de cobertura y la integración animal.
- Supervisar y reducir la huella ecológica de las operaciones, motivando a proveedores y aliados a implementar buenas prácticas ambientales.
- Financiar procesos de transición a la agricultura regenerativa y certificaciones orgánicas a los agricultores que vienen en un proceso de orgánico desde hace unos años.
- Contribuir a la estabilidad climática mediante la captura de carbono, la protección de fuentes hídricas y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

● Implementación de las actividades

El 2024 ha sido un año decisivo para consolidar a *Ancestral Organics* como una empresa con un modelo ambientalmente regenerativo, basado en la restauración activa del suelo como principio fundacional. Nuestro compromiso no se limita a la sostenibilidad; lo que

buscamos es regenerar los ecosistemas deteriorados por prácticas agrícolas convencionales, y convertir el campo en un agente de cambio climático positivo. Por ello, nuestras actividades ambientales están alineadas con cinco ejes estratégicos: suelos sanos, agricultura regenerativa, captura de carbono, transición a agricultura regenerativa y trazabilidad certificada.

Uno de los hitos más relevantes fue la ejecución del proyecto “Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”, financiado con USD 350.000. Este proyecto representa una intervención ambiental transformadora en el departamento del Quindío, donde hemos comenzado a regenerar territorios productivos a través de prácticas como: no labranza, cobertura vegetal permanente, cultivos diversos, eliminación del uso de agroquímicos y reforestación productiva mediante agricultura regenerativa. Estas prácticas, inspiradas en saberes ancestrales y adaptadas al contexto climático actual, generan impactos medibles en la mejora de la materia orgánica del suelo, la biodiversidad funcional, la conservación de fuentes hídricas y la resiliencia climática de los cultivos.

En el marco de este proyecto, hemos acompañado a 10 productores que ya venían en procesos de restauración, facilitando su certificación orgánica y ampliando la escala de sus prácticas. Adicionalmente, hemos iniciado un proceso de sensibilización y asistencia técnica con productores convencionales interesados en transitar hacia modelos regenerativos, impactando de forma directa tanto el entorno como la conciencia ambiental del territorio. Esta iniciativa también ha servido para promover una visión de producción responsable en comunidades agrícolas, en la que el suelo es visto no como un recurso explotable, sino como un organismo vivo que debe cuidarse y nutrirse.

Para respaldar nuestras prácticas con evidencia técnica, en 2024 iniciamos un estudio de impacto ambiental y de salud del suelo, en el que se evaluarán indicadores como la captura de carbono, la biodiversidad microbiana, la retención hídrica, la eficiencia en el uso de insumos y la calidad de los alimentos producidos. Esta investigación nos permitirá no solo validar científicamente nuestra propuesta regenerativa, sino también replicarla y escalarla con base en datos medibles y confiables.

En cuanto a nuestras operaciones y cadena de suministro, exigimos que todos nuestros proveedores de materias primas cuenten con certificaciones orgánicas y/o ambientales. De esta forma, garantizamos que nuestras decisiones de compra estén alineadas con nuestro propósito ambiental. Asimismo, trabajamos únicamente con operadores logísticos que cuenten con buenas prácticas en ahorro energético, reciclaje y minimización de huella de carbono.

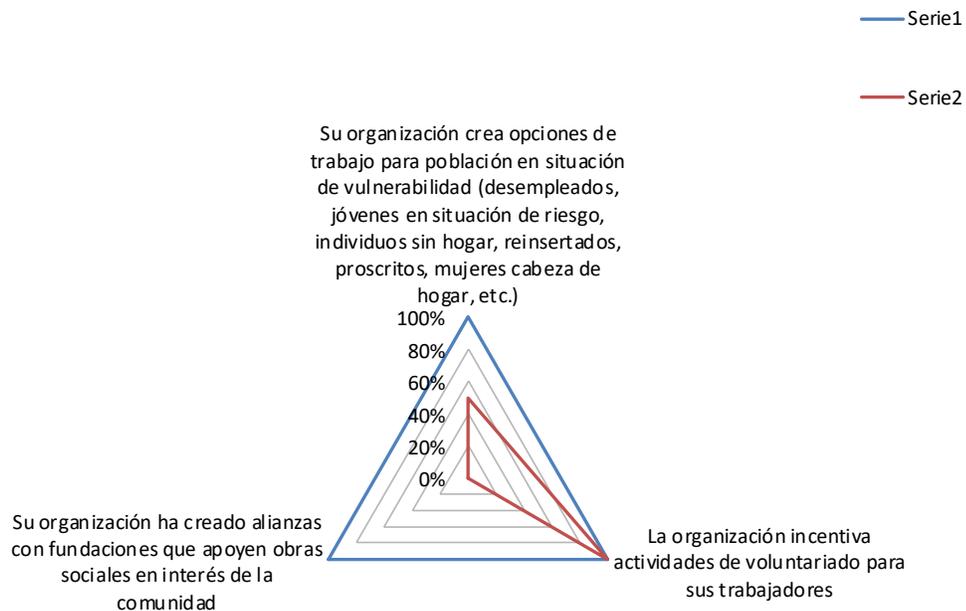
Cabe destacar que uno de nuestros objetivos a mediano plazo es convertir al Quindío en el primer departamento verde de Colombia, mediante la implementación masiva de cultivos regenerativos certificados. Esta visión va más allá del cumplimiento legal o normativo, y se enmarca en nuestra responsabilidad ética de regenerar la tierra como base para un sistema alimentario más justo, resiliente y saludable.

Finalmente, nuestra filosofía ambiental se transmite también al consumidor: todos nuestros productos son 100% libres de agrotóxicos, sin ingredientes ultraprocesados, y producidos

en armonía con los ciclos de la naturaleza. El empaque, la trazabilidad, la información nutricional y la narrativa de cada producto están pensadas para educar, inspirar y movilizar a quienes buscan una alimentación más consciente y regenerativa.

En *Ancestral Organics*, creemos que la tierra sana es el mayor capturador de carbono del planeta. Por eso, cada decisión, cada inversión y cada producto que desarrollamos está pensado para sanar el suelo, cuidar el agua, proteger la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático. Nuestro modelo ambiental no es un valor agregado: es el núcleo de nuestra empresa.

4. Prácticas con la comunidad



- **Compromisos adquiridos**

- Fortalecer las comunidades rurales a través del acceso a mercados justos, formación técnica y acompañamiento integral.
- Vincular las actividades comerciales a impactos sociales concretos, priorizando la inclusión de pequeños productores, mujeres rurales y jóvenes.
- Implementar programas que generen bienestar colectivo y promuevan la restauración social y ambiental de los territorios.
- Impulsar procesos de educación, sensibilización y co-creación en torno a la agricultura regenerativa, la alimentación saludable y el cuidado del entorno.

- **Implementación de las actividades**

Durante el 2024, en *Ancestral Organics* reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades rurales, especialmente aquellas ubicadas en el Quindío y otros departamentos del país donde se concentran nuestros proyectos productivos. Estamos convencidos de que la regeneración de los suelos debe ir acompañada de la regeneración del tejido social, y por eso nuestras acciones no solo se enfocan en la producción agrícola, sino en el bienestar y desarrollo integral de las personas y territorios que hacen parte de nuestra cadena de valor.

Uno de los principales avances de este año fue la implementación activa del programa “Restaurando Raíces”, una iniciativa que financia a pequeños agricultores en su transición de agricultura convencional a modelos orgánicos y regenerativos. Este programa vincula nuestras ventas al por mayor en mercados internacionales con el financiamiento de un metro cuadrado de suelo por cada orden generada. Durante el año, esta estrategia nos permitió intervenir varias hectáreas, restaurar prácticas agrícolas y, más importante aún, fortalecer el arraigo, la dignidad y la proyección económica de los productores vinculados.

Además, como parte del proyecto “Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”, brindamos formación gratuita y abierta a la comunidad en temas como agricultura regenerativa, certificación orgánica, manejo del suelo, agroforestería y salud ambiental. Estas formaciones están dirigidas no solo a los agricultores vinculados directamente al proyecto, sino también a estudiantes, jóvenes rurales, mujeres líderes, organizaciones comunitarias y personas interesadas en reconectar con la tierra desde una perspectiva consciente y transformadora. A través de esta estrategia, buscamos generar capacidades locales, construir comunidad y democratizar el conocimiento regenerativo.

Nuestra estrategia comunitaria también se refleja en el pago justo y digno por los productos cultivados por las comunidades rurales. Este año, continuamos pagando hasta un 200% más que el promedio de mercado a nuestros agricultores aliados, garantizando no solo la viabilidad económica de sus prácticas sostenibles, sino también la posibilidad de mejorar su calidad de vida y fortalecer sus proyectos de vida en el campo. Este enfoque ha generado confianza, pertenencia y un creciente interés por adoptar prácticas regenerativas entre otras familias productoras de la región.

Por otro lado, seguimos fomentando la participación activa de mujeres rurales en la cadena productiva, generando oportunidades para liderazgos femeninos en roles de producción, transformación, investigación y comercialización. Este enfoque inclusivo ha sido clave para el fortalecimiento de redes locales de colaboración, el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad a largo plazo del modelo regenerativo.

En *Ancestral Organics*, entendemos que el verdadero impacto no se mide solo en toneladas de alimentos vendidos o hectáreas cultivadas, sino en vidas transformadas, comunidades fortalecidas y territorios regenerados. Nuestro compromiso con la comunidad no es un área aislada, sino una forma transversal de operar: cada decisión que tomamos busca generar valor compartido y bienestar colectivo, porque creemos que un campo digno, productivo y regenerado es la base de una sociedad más justa y equilibrada.

CONCLUSIÓN

El año 2024 marcó un punto de inflexión en la trayectoria de *Ancestral Organics* como empresa de beneficio e interés colectivo. Consolidamos una visión de negocio profundamente comprometida con la regeneración ambiental, la dignificación del trabajo rural y la transformación de los sistemas agroalimentarios, demostrando que es posible generar valor económico mientras restauramos los ecosistemas y fortalecemos el tejido social del campo colombiano.

A través del proyecto **“Escalando la Agricultura Regenerativa a través de bosques comestibles”**, logramos activar procesos concretos de restauración del suelo, transición productiva, formación de los agricultores conscientes y certificación orgánica, con impactos tangibles en el departamento del Quindío. Este proyecto no solo nos ha permitido avanzar en la regeneración de la tierra, sino también consolidar capacidades organizativas, técnicas y estratégicas que nos preparan para escalar el modelo a nivel nacional e internacional.

Nuestro compromiso BIC fue la brújula que orientó cada una de nuestras decisiones en 2024. La implementación de prácticas regenerativas, la promoción de condiciones laborales justas, el fortalecimiento del gobierno corporativo con enfoque diverso y ético, y la expansión de nuestras operaciones globales bajo estándares de trazabilidad y transparencia, nos posicionan hoy como una empresa referente en impacto positivo.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestra intención de seguir transformando territorios, regenerando suelos, empoderando comunidades y ofreciendo al mundo alimentos reales, limpios y conscientes. Sabemos que aún hay muchos desafíos por delante, pero también tenemos la certeza de que el camino regenerativo es no solo necesario, sino urgente. En *Ancestral Organics*, estamos listos para continuar liderando esa transición.



Manuela Jaramillo Gómez

C.C. # 1.094.915.045

Rep. Legal ANCESTRAL FOODS

S.A.S BIC NIT # 901.420.935-1

ANEXOS

- Resultado de la evaluación de la ISO 26000 de Responsabilidad Social
- Acta 013 de la Junta Directiva de Ancestral Foods S.A.S. BIC